

Beca Talento MGNM 2019/20

**BMAT I+D**



### Descripción

La tecnología musical es el principal motor de crecimiento en la industria de la música. La Beca Talento BMAT está dirigida a todos aquellos que creen en la tecnología musical y quieren imaginar todo su potencial como generador de valor para todo el negocio de la música, tanto para el consumidor final, como para el creador y el mercado B2B.

**Dotación de la beca:** 25% de la matrícula

**Opción A:** 3.000€ para estudiantes matriculados en el Máster en Gestión del Negocio de la Música

**Opción B:** 1.000€ para ex-alumnos del Postgrado matriculados únicamente en el Módulo I+D

**Plazas:** 1

**Programa:** Título Propio de Máster en Gestión del Negocio de la Música

**Impartido por:** IMB International Music Business School

**ECTS:** 60

**Inicio:** 25 Septiembre 2019 / **Fin:** 18 Diciembre 2020

### Candidato objetivo

Persona que persiga llevar a cabo un proyecto de investigación en el ámbito de la tecnología musical.

### Tema de investigación

Se deberá de elegir entre uno de estos dos temas propuestos por BMAT para llevar a cabo el proyecto de investigación:

#### Tema 1: **BMAT Competition Market research.**

BMAT se encuentra en un momento de fuerte expansión. Sus líneas de negocio dan servicios de monitoreo de música en radios, tvs, digital, espacios públicos, etc. y estos equipos amplían su cartera de servicios de forma orgánica a base de desarrollo de producto interno. A parte de esta operativa normal existe el interés en abrir nuevas divisiones que presenten sinergias con las divisiones existentes y mantengan el posicionamiento de mercado de BMAT vía adquisiciones de empresas. Se trata de investigar el sector de la música, identificar negocios interesantes para la expansión de BMAT y estudiar las empresas existentes en estos sectores para identificar potenciales candidatos para la compra.

## **Tema 2: Market research for a digital royalties management service for music labels.**

BMAT is currently offering various services to help Labels, Publishers and CMOs manage their digital royalties processing. The idea is to investigate what are the labels' main challenges in terms of digital processing, and how BMAT could use its knowledge and technologies to help them in the identification, processing and distribution of digital revenues.

### **Requisitos generales:**

- Estar admitido en el Módulo I+D para la obtención del Máster en Gestión del Negocio de la Música
- Tener un nivel alto de inglés.
- Tener un nivel alto de castellano.

### **Requisitos específicos:**

Los candidatos deberán de completar un test lógico y contestar a unas breves preguntas en base al tema para el proyecto de investigación que hayan elegido:

Solve this programmatic logic test. Create a copy of the document and attach the link: <https://goo.gl/xflWAI>

## **Tema 1: BMAT Competition Market research.**

- 1)** Which companies do you think are BMAT's top competitors?
- 2)** Which one do you think is a bigger competitive thread for BMAT? Justify your answer.
- 3)** Provide all information you think is relevant (services, revenues, partners, employees, customers) to understand one of those companies. Explain the information you think is also relevant but you were not able to discover online.

## **Tema 2: Market research for a digital royalties management service for music labels.**

- 1)** What are, in your opinion, the biggest digital challenges for record labels in 2019? How do you see these challenges evolving in 5 years from now?
- 2)** Do you think the rise of streaming services over digital downloads is a good thing for artists and labels? Explain what are the positive and negative sides of it.
- 3)** How do you think this trend affects the sales/usages data processing?
- 4)** Artists often complain about the lack of transparency from labels and publishers regarding the digital consumption of their music. What could BMAT do to help them improve transparency ?

### **Cesión permisos:**

- El candidato autoriza a BMAT a que incorpore en el departamento de recursos humanos toda la información contenida en su CV; lo que incluye sus datos de contacto, académicos y profesionales introducidos durante el proceso de admisión de IMB International Music Business School.

### Obligaciones del ganador:

- El ganador da permiso para que se pueda hacer comunicación pública de nombre y apellido, del mismo modo da su autorización para que su voz y su imagen puedan ser incluidas en cualquier material audiovisual que se pueda generar y divulgar con el objetivo de promocionar esta beca.
- Poner en conocimiento de BMAT cualquier oferta firme de empleo que reciba durante el año académico.
- Si procede, atender cualquier propuesta de BMAT que se produzca en el periodo comprendido desde la concesión de la beca hasta la finalización del año lectivo.

### Fechas del proceso:

- **18/Mar/2019 - 09/Jun/2019:** Aplicación a la beca a través de IMB School una vez recibida la carta de admisión al Máster.
- **27/Jun/2019:** Envío individualizado de la resolución + Publicación del ganador en la web de [imbschool.eu](http://imbschool.eu)