
Beca Talento MGNM 2019/20

IMB School PRO

Descripción

Con el fin de potenciar la profesionalización en el sector de la música a través de la formación, IMB International Music Business School pone a disposición de los admitidos al [Máster en Gestión del Negocio de la Música](#) de [IMB School](#) una beca especialmente dirigida a candidatos con inquietudes docentes que puedan evidenciar capacidad para procesar y transmitir conocimiento.

Esta beca está dirigida a profesionales, presentes y futuros, de la educación en el negocio de la música.

Dotación de la beca: 80% de la matrícula

Plazas: 1

Programa: Título Propio de Máster en Gestión del Negocio de la Música

Impartido por: IMB International Music Business School

ECTS: 60

Inicio: 25 Septiembre 2019 / **Fin:** Enero 2021

Temas de investigación:

El ganador de la beca deberá desarrollar el proyecto del Módulo I+D en torno a una idea propuesta por IMB School durante la etapa de validación del Módulo I+D, no obstante el candidato deberá establecer el orden de prioridad en el documento Sobre Ti (ver apartado “Requisitos específicos”) entre:

- **Tema 1:** Creación de un plan de negocio sostenible para IMB Network (la plataforma de networking de IMB School).
- **Tema 2:** Creación de un nuevo formato innovador de impartición de la formación.

Candidato objetivo:

Persona que quiera estar vinculada profesionalmente a la formación especializada para el negocio de la música.

Requisitos generales:

- Haber sido admitido en el [Máster en Gestión del Negocio de la Música](#) de IMB School, o bien en el Módulo I+D para la obtención del título de Máster en Gestión después de haber finalizado el Postgrado en Gestión del Negocio de la Música 18/19.
- Tener un nivel alto de inglés.
- Tener un nivel alto de castellano.

Requisitos específicos:

Entregar la siguiente documentación:

Sobre Ti

- Documento de máximo 1 página (pdf) que incluya:
 - los motivos que te acreditan como candidato idóneo para recibir la beca IMB School PRO.
 - el orden de prioridad de los dos temas propuestos.
- Haz un video explicando tu curriculum profesional y porque deberías formar parte del equipo de IMB School.

Conocimiento y aprendizaje

- ¿Cómo se genera/obtiene el conocimiento bajo tu punto de vista? (máx. 2 págs pdf).
- ¿Cuales son las claves del aprendizaje bajo tu punto de vista? (máx. 2 págs pdf).
- Cual es, según tu punto de vista, el mejor report que se haya publicado de Music Business y explícanos el porqué. (máx. 1 pág pdf).
- Cual es, según tu punto de vista la mejor charla con link al video (que pueda encontrarse en Youtube) en relación a cualquier temática del sector y porque (máx 1 pág pdf).

Relevancia de la formación en el Negocio de la Música

- ¿Por qué es necesario desarrollar programas de formación especializados para los profesionales del negocio de la música? (máx. 1 pág pdf)
- ¿Cómo convencerías al Gobierno de un país de que subvencionen la formación en relación al negocio de la música? (máx 2 pág pdf).
- ¿Cómo convencerías a una empresa del sector de la música de que deben invertir en formación en el sector de la música? Cuéntanos cómo harías la estrategia de acercamiento. (máx 2 pág pdf)

Futuro y actualidad de los formatos de impartición:

- ¿Cómo crees que debería ser impartida la formación y por qué? Cita ejemplos reales si lo consideras oportuno. (máx. 4 pág pdf)
- ¿Cómo imaginas la formación del futuro en el negocio de la música? (máx 4 pág pdf).
- Cuales son, según tu punto de vista, los mejores cursos online que hay en el mundo sin importar la temática y porque (máx. 5 pág pdf).
- Cuales son, según tu punto de vista, las mejores lms (learning management systems) del mundo y porque. (máx 5 pág pdf).

Capacidad analítica y de explicación:

- Describe 4 modelos de negocio que han revolucionado en la actualidad el mundo de la música y explica el porqué. (máx 4 pág pdf).
- Ejercicio de razonamiento Música Vivo: Con la ayuda de internet, elabora un caso hipotético de sold out de un concierto de Coldplay en el Lluís Companys de Barcelona con un precio de ticket medio de 50€ (IVA incluido). Busca los datos que te falten por internet y estima la fac-

turación, costes y ganancias de: El promotor, Coldplay, el agente de booking, el Lluís Companys, las entidades de gestión de autores y de la recaudación de impuestos que ello supondría. No evaluaremos las respuestas correctas o exactas sino el razonamiento detrás de las mismas. (máx 5 pág pdf).

- Busca información sobre un artista (grupo o solista) de tu elección y analiza su modelo de negocio, explica a continuación en un video de máximo 5 minutos, dirigido a un público no entendido, cuales son todas las fuentes de ingreso que se derivan de su actividad y clasifícalas por orden de importancia.

Trabajo en equipo (todas las respuestas a las preguntas deben ponerse en un único pdf de máx 3 págs).

- Alguien de tu equipo no está haciendo bien una tarea. ¿Qué harías?
- Alguien de tu equipo está haciendo muy bien una tarea. ¿Qué harías?
- Alguien que trabaja para ti se ha equivocado y tú conoces la solución. ¿Qué harías?

Network (todas las respuestas a las preguntas deben ponerse en un pdf de máx 5 págs).

- ¿Cómo se crean los vínculos de confianza en el mundo empresarial?
- ¿Hasta qué punto crees que es importante tener una buena red de networking para el desarrollo de una carrera profesional en el sector de la música?
- ¿Cuáles son los síntomas de que una red de networking funciona?
- ¿Cómo debería ser y qué características/herramientas debería tener una plataforma online de IMB Network?
- ¿Qué actividades se deberían organizar para incentivar el network?

Cesión de permisos:

- El candidato autoriza a IMB School a que incorpore en el departamento de recursos humanos toda la información contenida en su CV; lo que incluye sus datos de contacto, académicos y profesionales introducidos durante el proceso de admisión.

Obligaciones del ganador:

- Desarrollar proyecto del Módulo I+D en torno a una idea propuesta por IMB School durante la etapa de validación.
- El ganador da permiso para que se pueda hacer comunicación pública de nombre y apellido, del mismo modo da su autorización para que su voz y su imagen puedan ser incluidas en cualquier material audiovisual que se pueda generar y divulgar con el objetivo de promocionar esta beca.
- Poner en conocimiento de IMB School cualquier oferta firme de empleo que reciba durante el año académico.
- Si procede, atender cualquier propuesta de IMB School que se produzca en el periodo comprendido desde la concesión de la beca hasta la finalización del año lectivo.

Fechas del proceso:

- **18/Mar/2019 - 09/Jun/2019:** Aplicación a la beca a través de IMB School una vez recibida la carta de admisión al Máster.
- **27/Jun /2019:** Envío individualizado de la resolución + Publicación del ganador en la web de imbschool.eu